



ENQUETE TOURISTIQUE

Un engagement du débat public 2013

Synthèse des résultats

Protourisme – Attitude Conseil

Place Albert Einstein - PIBS – CP 57- 56038 VANNES Cedex

tél. : 02 97 47 37 27

vannes@protourisme.com - www.protourisme.com



1. Préambule : objectifs, démarche, méthodologie

3

2. Les résultats de l'enquête touristique

5

3. Consultations d'acteurs du tourisme

12

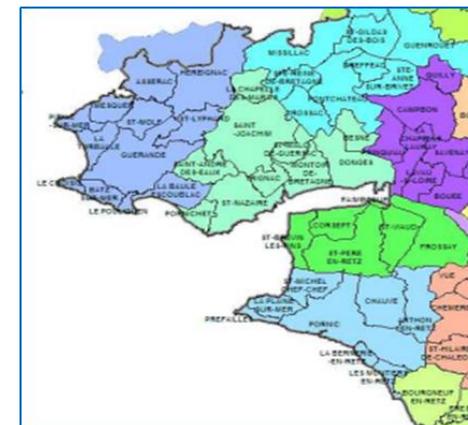
4. Exemples de mise en tourisme de parcs éoliens

13

5. En synthèse et recommandations

14

- **Evaluer l'influence du projet sur le tourisme** et le comportement des touristes et résidents,
- **Définir l'opportunité de développer une offre touristique,**
- **Identifier les thématiques à approfondir** pour améliorer l'intégration du parc dans son environnement.



La démarche de mise en œuvre

Février 2014



Décembre 2014

Mise en place d'un comité de pilotage composé d'acteurs clés du tourisme

Cahier des charges
consultation

Validation
méthodologique

Suivi terrain

Validation
restitution

Juin 2014



Octobre 2014

Déroulement de l'enquête touristique

Enquête terrain- Consultations

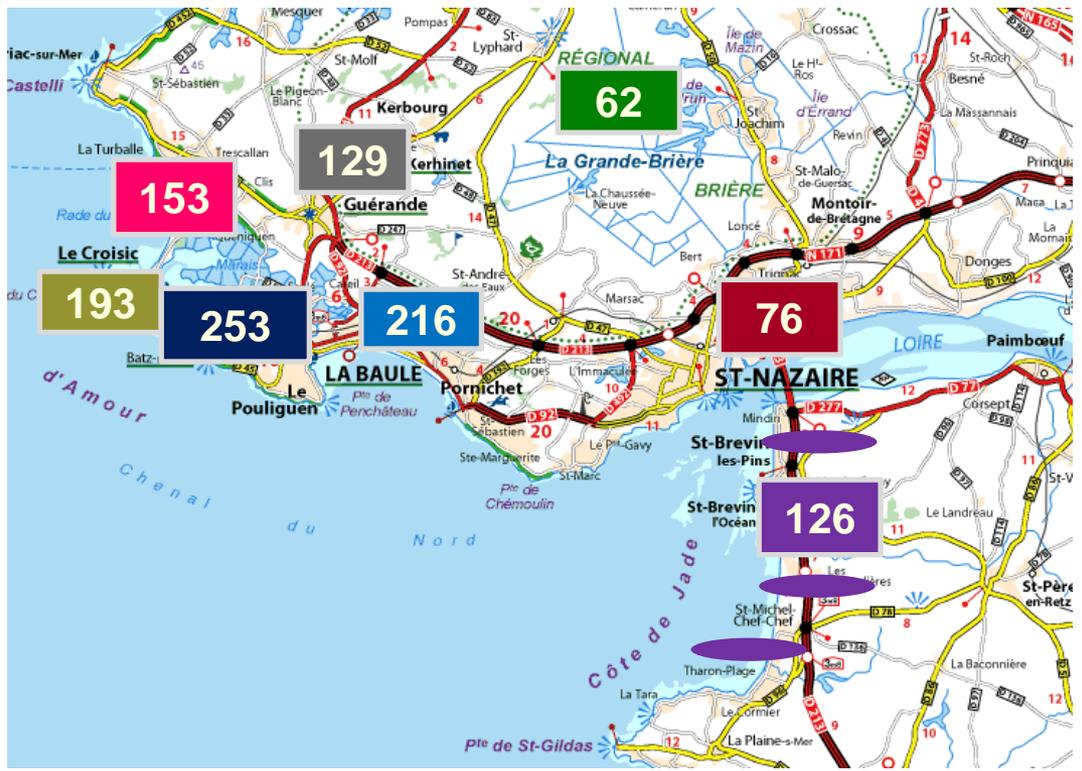
Composition du Comité de pilotage

- Agence des Pays de la Loire
- Cap Atlantique
- CCI Nantes-Saint-Nazaire
- Conseil Général
- Loire-Atlantique Développement
- Saint-Nazaire Tourisme et Patrimoine



- 1.209 questionnaires réalisés du 8 juin au 8 septembre 2014
- Enquête aléatoire en face à face avec présentation des photomontages
- 49 jours d'enquêtes

8 territoires
Saint Nazaire
La Baule/Pornichet
Le Pouliguen/Batz
Le Croisic
Piriac / La Turballe
Guérande
Brière
Sud Loire
1.209



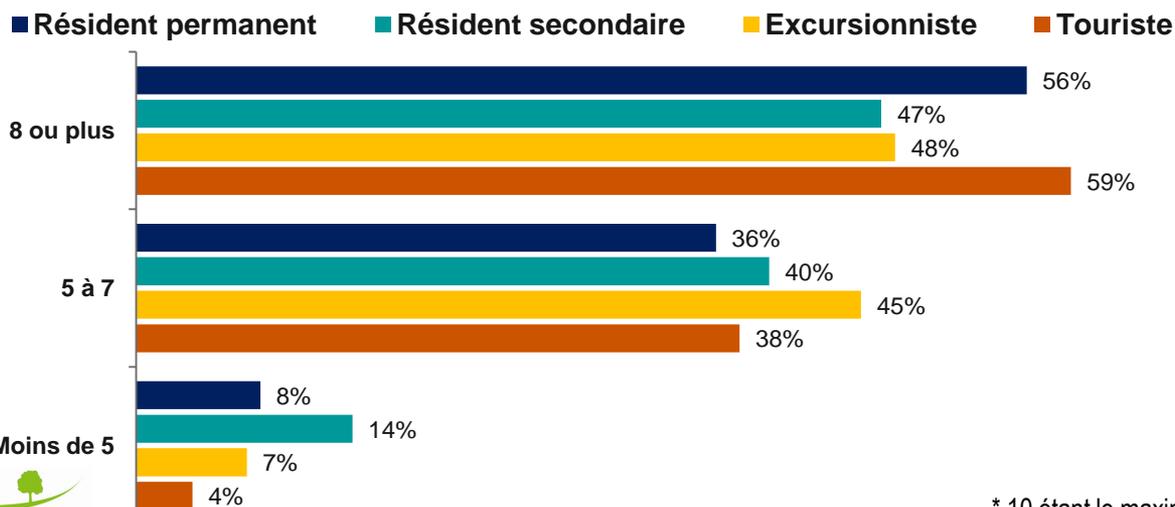
592	Touristes	49 %
187	Excursionnistes	15 %
199	Résidents secondaires	17 %
231	Résidents permanents	19 %



Une 1^{ère} question générale pour entrer dans le sujet ...

- Plus 1 personne sur 2 (54%) évalue sa sensibilité à l'environnement à 8 ou plus (sur échelle de 1 à 10) .
- Les plus sensibles :
 - les touristes et les habitants permanents
 - les répondants des secteurs de Piriac / La Turballe, Le Croisic, Guérande ou Le Pouliguen / Batz
- A l'inverse, les moins préoccupés :
 - les résidents secondaires
 - les répondants des secteurs La Baule / Pornichet ou à Saint-Nazaire

Sur une échelle de 1 à 10*,
quel est votre niveau de sensibilité à l'environnement ?



* 10 étant le maximum

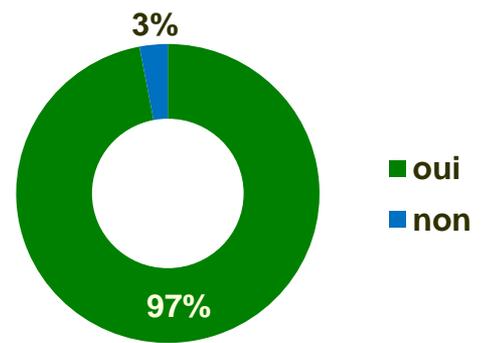
Communes	Moyenne
Piriac / La Turballe	8,2
Le Croisic	8,1
Guérande	8,0
Le Pouliguen/Batz	7,9
Sud Loire	7,2
Brière	7,0
La Baule/Pornichet	6,4
Saint Nazaire	6,3
Moyenne globale	7,5



- **97 % les répondants savent ce qu'est un parc éolien**

- **Plus les répondants sont familiers du territoire, mieux ils sont informés.**
 - **2/3 des résidents permanents et la moitié des résidents secondaires ont connaissance du projet d'implantation ;**
 - **Près de la moitié des excursionnistes en sont informés ;**

Savez-vous ce qu'est un parc éolien ?



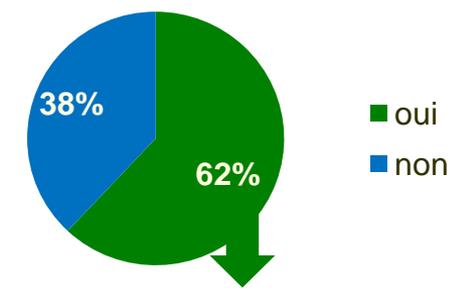
Avez-vous connaissance de l'implantation d'un parc éolien ?

	oui
Touristes	14 %
Excursionnistes	49 %
Résidents secondaires	50 %
Résidents permanents	67 %

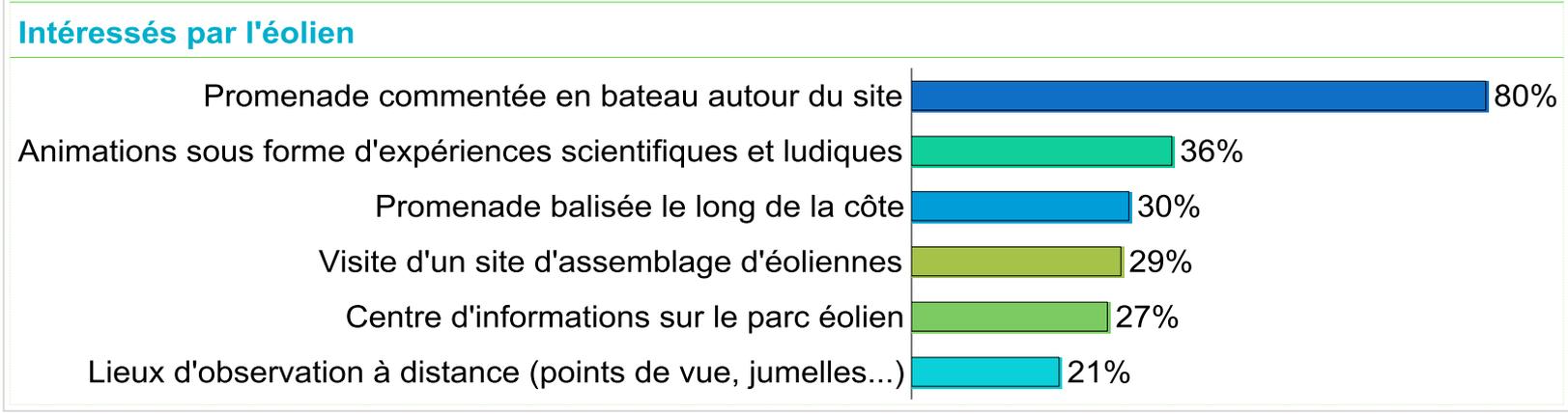


- **62%** des répondants se disent **intéressés** pour effectuer des **visites** du futur parc éolien.
- **La promenade en bateau est plébiscitée par 80% des personnes intéressées.** Elle est citée en premier par **2/3 des personnes interrogées.**

Seriez-vous intéressé pour effectuer de telles visites de découverte de l'éolien en mer ?



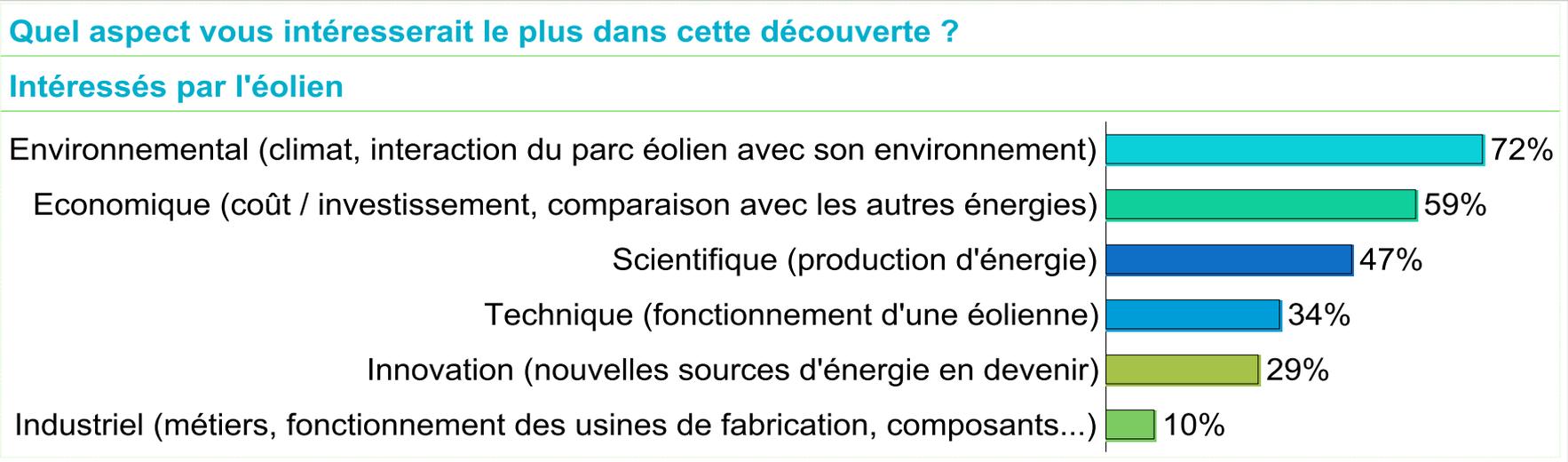
Quels seraient les 3 types de visites qui vous attireraient le plus pour découvrir l'éolien en mer ?



- **Le parc éolien en mer pourrait être à l'origine de nouvelles pratiques touristiques. L'offre touristique à créer est à considérer comme une offre innovante spécifique qui ne concernerait pas une cible prédéfinie (pas de corrélation entre les types de visites souhaitées, le profil des répondants ou leurs pratiques sur le territoire).**



➤ L'aspect environnemental est le plus intéressant, pour près de 3/4 des répondants (72%), devant l'aspect économique (59%).



➤ **Les autres idées et suggestions émises (120)**



Des visites **accessibles à tous les publics** avec une **approche ludique et adaptée aux enfants**, y compris très jeunes (35)

La visite en mer mais en **bateau écologique/non polluant** (12)



Aquabus - bateaux solaires à passager- GROVE BOATS SA



Des visites intéressantes
« ou on apprend quelque chose » (9)



La visite de l'intérieur d'une éolienne ... ou à défaut des visites en 3D de l'intérieur (20)



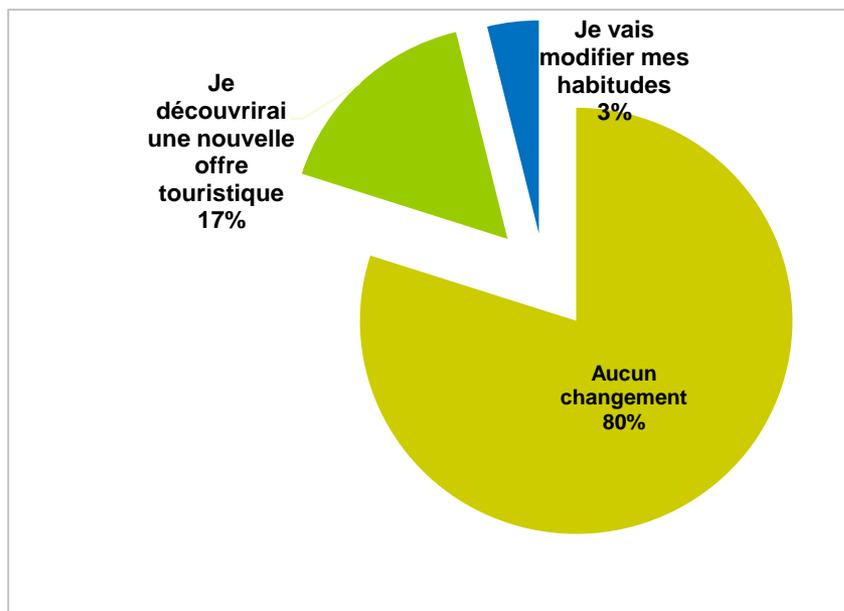
Un thème de visite à **élargir** sur les **énergies renouvelables**, l'**environnement** (9)



une demande de **visite courte** (9)

- **97 % des enquêtés déclarent que ce projet n'aura pas d'impact sur leurs habitudes ou qu'ils le considèrent comme une extension de l'offre touristique actuelle.**
- **Seuls 3% des enquêtés seraient amenés à modifier leurs pratiques de tourisme et de loisirs une fois le parc implanté. Parmi eux, seul 1 % déclare que la vue sur des éoliennes les gêneront.**

Sur le plan touristique, ce projet va-t-il changer quelque chose par rapport à la destination ?



- **Le type de visiteur influe peu sur les réponses données.**
 - Le parc aura moins d'influence sur les **résidents, permanents ou secondaires.**
 - Les **excursionnistes et les touristes** voient dans le projet l'occasion de découvrir une nouvelle offre touristique.



Crédit photo : Sheringham Shoal

- Les répondants dont l'âge se situe entre **25 et 49 ans** sont les **plus réceptifs** à la découverte d'une **nouvelle offre touristique.**

3. Consultation d'acteurs du tourisme 12 entretiens en face à face

Réalisation de 12 consultations auprès d'acteurs du tourisme (Offices de Tourisme, Fédérations, Prestataires)

L'information

- Des **acteurs touristiques** encore **peu sensibles** au projet mais en **demande d'information**.

La mise en tourisme

- La **mise en tourisme** d'une offre de découverte de l'éolien : un **intérêt partagé par tous** et une **future offre perçue en phase avec les attentes actuelles**.
- Une nouvelle offre touristique jugée intéressante pour son **caractère innovant**.

L'offre

- **Un centre d'information** : un lieu nécessaire qui doit être interactif, innovant avec une dimension ludique forte.
- **La visite en bateau** : une idée séduisante et attractive .
- **Le circuit d'interprétation** sur la côte est peu plébiscité.



APIIH



➤ **Danemark** : parc éolien en mer de Middelgrunden, près de Copenhague

- Visite guidée en bateau (3 h)
- En été, tour du parc en bateau avec diner à bord
- Lors de la « National Turbine Day » (journée nationale des éoliennes), tous les deux ans, **visites de l'intérieur d'une éolienne**



➤ **Suède** : parc éolien en mer de Lillgrund

- Expositions temporaire et permanente
- Visites guidées en bateau, notamment lors de la « Journée Nationale du Vent »
- Distribution de moulins à vent en papier et autres objets promotionnels



➤ **Belgique** : parc éolien en mer de Thorntonbank

- Visites guidées en bateau



La création d'une offre touristique : une réelle opportunité

- Pas de modification négative des comportements décelés vis à vis de la destination par rapport au projet de parc éolien
- Intérêt des publics et des acteurs avéré.
- Projet permettant de proposer une offre en parfaite adéquation avec les attentes et tendances actuelles
- Offre pouvant être complémentaire à l'offre touristique existante par son caractère innovant et original.



La visite du parc éolien : un incontournable

- Large plébiscite de la promenade en bateau: une opportunité de porter cette activité pour les professionnels concernés

Un centre d'information dédié : le socle de l'offre touristique

- Nécessité d'une approche innovante, très ludique, pédagogique, compréhensible par tous : un véritable lieu de vie.



Crédit photo : energies.edf.com

Les éléments d'éclairage fournis par l'étude permettent de percevoir positivement la dimension touristique du projet de parc éolien en mer



Protourisme – Attitude Conseil

Place Albert Einstein - PIBS – CP 57- 56038 Vannes Cedex

tél. : 02 97 47 37 27

vannes@protourisme.com - www.protourisme.com